

# 夢追い人

## 暮らしかり添う家具づくり

株式会社  
代表取締役

平成  
税田 貴子さん

住所：三浦郡大木町八町牟田945  
TEL：0944-33-1677  
HP：<https://heiseikagu.co.jp/>  
Instagram :@heiseikagu

今月の夢追い人は、株式会  
社平成の税田貴子さんにお話  
を伺いました。

(株) 平成は、先代である  
お父様が1996年に設立さ  
れ、創業29年目を迎える木製  
家具メーカーです。TVボー  
ドやソファ、キャビネットな  
どのリビング収納家具を中心

とした企画・製造・販売を手  
がけられており、個人のお客  
様向けの商品からOEM※ま  
で、幅広いニーズに対応され  
ています。現在は中国・大連  
に自社工場を構え、約50名体  
制で運営されているとのこと。  
「当社の商品は全て中国・大  
連にある自社工場で製造して  
います。出来上がった商品は  
大木町にある本社へ輸送され、  
そこから各家具お取扱店へ配  
送されます。大連工場とは毎  
週、品質や販売に関する定期  
的な会議を行い、コミュニケ  
ー



ションを密にとるようにして  
います。また、年に数回は現  
地を訪れ、実際に現場を確認  
しています。コロナ禍では直  
接の訪問が難しい時期もあり  
ましたが、現場の様子を動画  
で共有するなど工夫し、リ  
モートでの連携方法を見直す  
良い機会になりました。

商品の製造や品質管理につ  
いては、兄が中心となつて担  
当しています。日々のコミュニ  
ケーションでは、抽象的な  
表現を避け、「1mm」など  
具体的な単位を使うように意  
識しています。お客様とはも  
ちろん、社員間でも言葉の解  
釈にずれが生じないよう、数  
値など客観的で明確な表現を  
選ぶよう努めています。」

**ORVIA**  
SIMPLY ALIGNED

### ただしあうだけじゃない。すっきりと暮らし広がる

ORVIA（オルヴィア）は、「収納を通じて、暮らしを整える」ブランドです。

忙しい毎日でも、自然と片付けが続くように。

家族みんながストレスなく使えるように。

限られた空間でも、スッキリと広がりを感じられるように。

私たちが大切にしているのは、  
使う人の動きや感覚にフィットする“直感的な収納”。

機能だけでなく、気持ちまで軽くする収納を。

しまえば整う——その体験を、ひとつひとつの家具に込めています。





「父が立ち上げた企業を家族で大切に守つていこうという想いのもと、自然な流れで引き継ぎました。当時は私自身、右も左も分からぬ若さでしたが、父の教えと力強いサポートに支えながら、今まで歩んでもくることができました。現在、私は日本側の代表を務めておりますが、兄が日本と中国の両面を統括し、会社全体を力強く牽引してくれています。信頼できる兄の存在、そしてそれぞれに個性を持つた姉妹の存在があつたからこそ、今の私があり、今この会社があると実感しています。兄妹で経営に携わる中で、考え方や視点に違いがありますが、それを前向きに捉えています。時には意見がぶつかることもありますが、目標は同じ。兄妹だからこそ本音で話し合いができる、スピーディーな意思決定が可能になっています。」

従来のブランドに加え、新たにサブブランドを立ち上げられたそうですが、どのような想いや背景があつたのでしょうか？

「設立当初から“すてきな暮らしのクリエイター”という想いを原点に、家具づくりにてく中で、私たちもその役割を改めて見つめ直すようになりました。今、私たちは事業の転換点に立ち、新たな提案が求められていると感じています。そうした背景のもと、新たなサブブランド「ORVIA（オルヴィア）」を立ち上げました。ブランドコンセプトは『すつきりと暮らし広がる』。収納を通じて、無理なく整う暮らし、そして少しでも心にゆとりを持てる毎日を提案したいという想いから生まれました。日々忙しく過ごす中でも、『頑張らなくても整う暮らし』を叶えられるよう、使い勝手や視覚的な心地よさを大切にしています。例えば、動線を邪魔せず機能性を備えた商品開発においては専門的な言葉はなるべく使わず、わかりやすい言葉でお伝えするよう心掛けています。例えば、「この素材を使うことで、日々のお手入れが楽になりますよ」といったように、実生活に結びついた具体的なメリットをお伝えすることを手に取つていただけるよう努めています。」

常にユーザー視点を失わず、

た「夏の彩展」にて初お披露目となりました。多くのお客様にブースにお越しいただき、幸先の良いスタートを切ることができました。」

「すてきな暮らしのクリエイター」として、「すつきりと暮らし広がる」をテーマに、暮らしに寄り添う家具を提案しながら、より多くの皆さまにブランドの認知を高めていきたいと考えております。家具は、ただ“物”として存在するのではなく、日々の暮らしを感じるか、どのような場面で使われるのか想像しながら、企画・開発に取り組んでおります。

毎年開催される大川木工まつりは、多くのユーザーの皆様と直接お会いできる貴重な機会です。一般のお客様が多くいらっしゃるため、接客の際には専門的な言葉はなるべく使わず、わかりやすい言葉でお伝えするよう心掛けています。例えば、「この素材を使うことで、日々のお手入れが楽になりますよ」といったように、実生活に結びついた具体的なメリットをお伝えすることを手に取つていただけるよう努めています。」

※ OEM…Original Equipment Manufacturer…製造メーカーが他社ブランドの製品を製造すること