

Dreamer's only

夢追い人

今後はモデル店に
なることを目指したい

タンスのゲン 株式会社

代表取締役社長 橋爪 福寿さん



タンスのゲン 本社

Yahoo!ショッピング生活部門、今年上半期第一位のコマースサイトをご紹介しよう。それは「タンスにゴン」ではなく、「タンスのゲン」。

生活用品関連サイト約三四〇社中の第一位である。楽天でも常に上位に入っている。今年の十一月に有会社九州工芸から、タンスのゲン株式会社変わった。

社長の橋爪福寿さんに会社の特色などについてお話を伺った。

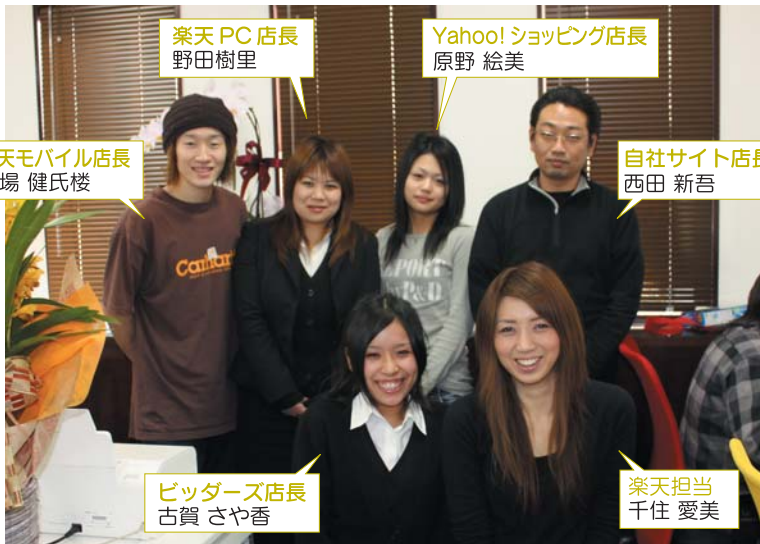
まずは、会社のモットー。「大川は、たくさん『高品質』、『ハイセンス』の家具で溢れています。そして大川には世界中の家具、インテリアが毎日、毎日大量に集まっています。それらの家具を安い価格で安心して全国の人が使って頂きたい！これが

モットーです。」

そのため「現金大量仕入れ、また海外よりコンテナ単位で仕入れてコスト削減に励んでおります。」といわれる。

二〇〇二年に将来への危機感から、ネットショッピング事業に乗り出した。そして二年前は約五億円。昨年は十億円。今年は十八億円前後の売り上げになるそうだ。右肩上がりの優良企業に成長してきた。大川でのネットショップは八十〜一〇〇あるとされるが、その中でもトップレベルにある。ネットの利点について、「たくさん種類の商品を見られることだと思えます。家具屋





Yahoo! ショッピング生活部門
今年上半期第一位



「タンスのゲン」自社サイト トップページ

らにスタッフ一丸になっ
て行う即日対応。「売れ筋の約
三〇〇商品を午後二時までの
注文であれば、即日発送でき
ます。それ以外でも質問やク
レームにも徹底して即日対応
に心がけています。買い取り
を行うバイヤー、出荷担当、
受注担当のスタッフも『迅速

な対応』という意識は徹底して
いると思います。一実際、楽
天のレビュー四七五五件中
も敏速の対応は高評価されて
いる。

また特徴の一つは、画面の
見せ方が非常にうまいこと。
商品画像、機能、質感が手に
取るように伝わってくる。「一
枚の画像でどれだけ商品の要
素を見せられるかを工夫して
います。商品のサイズや使用
感が伝わりやすいので、人々
を入れて撮影することが多いで
すね。お客様もお部屋に置い
た時のイメージがしやすいか
と思います。お客様に訴えか
けるキャプション、文面にも
気を配っています。」見せ方の
細かなノウハウは企業秘密だ
そうだ。

また、特筆すべき点は家具
を扱っているにもかかわらず、
送料が無料である点。橋爪さ
んはこういわれる。「一万円の
商品を買って、送料が別途一
万円だったらお客様はがっか
りしてしまうでしょう。それに、
送料表を見てその都度計算し
なくてはいけないのは大変。
それがお客様の負担になって
しまうのは避けたいですね。」

そのほか、リピート率向上
のため、ニュースレターやメ
ルマガも発行している。また
トレンドが一ヶ月で変わると



『迅速な対応』は高評価されている

いわれる中で、柔軟な感性で
対応する努力も怠らない。
さて、橋爪さんに夢を聞いて
みた。「ネット事業も軌道に
乗ってきましたので、今後は
この分野のモデル店になるこ
とを目指していきたいですね。
そして自社サイトに今まで以上
力を注いでいきたいですね。
また私は、大川で生まれ育っ
て、二十年以上家具業界に携わっ
て来ました。何か、今の大
川に貢献していきたいです。
家具だけでなく、地元の海苔
やイチゴなどの特産品も近い
将来ネットで扱っていきたく
と思っています。」

タンスのゲン 株式会社
(<http://www.tansu-gen.jp/>)