



店内に並べられた漆器

森田嘉左エ門商店は文政11年創業。大川市小保で180年以上続く老舗です。先代までは塗料の卸売をメインとしており、漆製品の製造販売を行いました。高二の時に将来の選択を迫られました。片方は家業である漆関連の、もう片方は全く違う業種です。悩みましたが、これは大川の地に戻つてくるだろうと思いつき漆に関係する道を選びましたね。私が漆関係の学校へ進んだことにより、漆製品の製造ができるようになります。代々続いてきていた

来月開催されるクラフトマジックデイ。そこに参加される森田さんに今回はお話を伺いました。

老舗だからこそ

良いモノの “良さ” を伝えるために

森田嘉左エ門商店

森田 徹 さん

ますが、商品が作れるようになつたのは私が最初ですね」漆塗料販売では森田さんが七代目になられるとのことです。「老舗を守つていけと言われますが、どこの老舗も残つてゐたら、今のよくな世の中にはなつていないと思います。だからこそ続けていくことは難しいですし、これからどのように生き残つていくか摸索しています」

昔から漆に関わる仕事を目指していたのではなく、漆の世界に挑戦したいことを見つけた結果、この道に進まれた森田さん。

「高校を卒業してすぐ香川県の漆芸研究所へ進みたかったんですが、準備不足だったため、一年目は落ちてしましました。その時、豊前市に研究所所長の先輩が開いている教室があることを知つて、そこへ1年間通つてから研究所へと





幾何学模様などの柄が描かれた漆製品を得意としている森田さん。特徴などはあるのでしょうか。

現代にも対応した漆器

進みました。小さい頃から器用だねと言われてきましたが、この業界に入つてからは桁違の先輩も5ミリの紙で鶴を折れます。私が10努力してでいることが1の努力ができる人を見ると、なんでだろう?とか向いていないかもしけないなと思いましたね。続けていればなんとかなるだろうと思つていた部分もありました。が、少し認識が甘かつたところもあります。どれだけ訓練しても追いつかないこともあります。それでもそういう人と自分の違いがわかるようになる目を養えたのはよかったです。その違いすらわからない人もいますからね」



漆を百層以上塗り重ねて作られた作品

漆器を拭き上げさせられた方々は、どうしても扱いにくく、というイメージが刷り込まれているので、なかなか使つてもらえないです。でも実は洗剤を使つてじやぶじやぶ洗つてもらつても大丈夫なんですよ。また漆器は塗り替えができますが、今の時代は塗り替えるよりも新しく購入したりほうが良いこともたくさんありますし、私自身、それに苦しめられた時期もありました。修理して下さいと簡単に言われることもありますが、事物によつては修理が高くつく事もあるので、最近は思い入れがない物に関しては受けないようになります。漆器は漆以外の塗料も使つて短時間

漆は乾くと縮む性質があるのですが、厚く塗れば塗るほどになります。それをいかに出さずには、綺麗な状態に仕上げるのかが鍵ですね。普通の漆塗りの厚みは0・03ミリほどですが、その倍以上の厚みを出していまます。その厚みがあるからこそ、傷つきににくい漆製品が生まれました。この製品を開発できたから、胸を張つて漆器は現代社会にも対応できますと言えます。開発できていなかつたら漆職人を続けられていなかつたかもしれませんね」

取り扱いが難しいイメージのある漆製品。森田さん伺つてみると、そうではないとのこと。

そんな森田さんの夢、また目標はなんでしょうか。

「まずは漆器の良さを知つてもらうことが大事だと思つています。日本人の悪い癖で、良い物を買つたり頂いたりすると、つい大事に仕舞いがちです。使つてくださいよと言つても、いやいや勿体無いいつて。それでは意味がないんですね。私自身もそうですが、普段から良いものを

職人として名前を知られることにより箔がつく業界だとお話をされた森田さん。「自分の名前を広めたい」といふ気持ちも多少はあります。今店舗に来てくださるお客様は、大川では藩境まつりに通つて見つけてくださった方が多いですね。豊前でも展示会を開催していますが、毎年来てくださる方もいますし、その方たちの口コミで知つてくださつてている方も多いです。ただ数を作れないでの、たくさん来てくださつても対応できない部分も正直あります」大量生産することよりも、ひとつひとつ丁寧な製品づくりを心がけて、森田さんは。

で仕上げる大量生産も可能ですが。でも職人として、自分にとつての付加価値がなければいけない。どれだけ手間暇がかかったとしても、それが付加価値だと思っています」



使つていいないと、いざそれを出した時にうっかり壊してしまったんです。その時、普段からいかに物を雑に扱っているのかもわかります。今は良い物を使おうと心がけています。それから、とにかく漆製品の認知度がもつと上がつてくれればいいなと思います。また知られていくなかで、使いに使いたいというイメージを払拭したいですね」