

夢追い人

独創的な新製品を 次々と開発し続ける



扉を閉めたままでも
リモコン操作が可能!



大ヒット製品となった
TVボード“MOVE”

(有)志岐インテリア工業は、品質の高さと時代を先取りするデザイン力を武器にする企業。斬新なデザインの家具を年四回のペースで発表し続けている。住空間デザインコンペでは二〇一一年以来四年連続で大臣賞を受賞している。そして今年は国土交通大臣賞。代表取締役社長の志岐直樹さんはインターネットした。

さて二〇〇八年に実用新案を取得した“MOVE(ムーブ)”は大ヒット製品となつた。非常に独創的な製品で今でも売れ筋となつていて。この商品をきっかけに、「経営革新計画」の認定を受けている。

他の製品も見せてもらつた。次は“カバーナ”。二〇一一年空間デザインコンペで、経済産業大臣賞を受賞したヨーロッパ風アンティーク家具である。材料は、フインランド

（有）志岐インテリア工業
代表取締役社長 志岐 直樹 さん

では“MOVE”とはどんな製品なのだろうか？「扉を閉めたままでもリモコン操作が可能なTVボードです。赤外線が透過する天然木突板をガラスの表面に貼り付けることで、これが可能になります。従来の透明ガラス使用のTVボードにはない高級感があります。また内部の収納が見えないので、来客時などプライバシーを守れるのです。」



パイン材。「経年変化した古材感を出すために、表面の柔らかい部分を削り取るバレン加工を施し、表面の凹凸を出しています。カラーバラウンドをベースに、一本一本アンティークホワイトで塗りこみ、金具一つ一つもアンティーク仕上げにしています。最後は素材の風合いを引き出すためラッカーコートで仕上げています。」見た目も触り心地も優しい。使い込めば込むほど味わいが出てきそうな素敵なお家具だ。女性に人気。

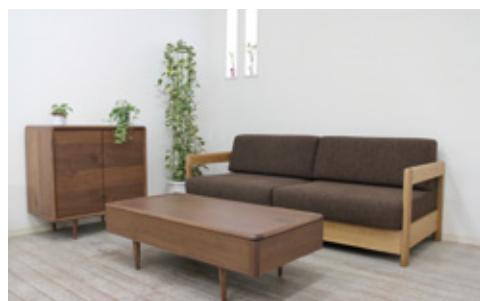


長年使い込まれたかのような風合い
アンティークホワイトの
カバーナシリーズ

一方男性をターゲットにしたもののが、二〇一三住空間デザインコンペで林野庁長官賞を獲得した“Dunk(ダンク)”。ダークな色合いで古材の質感を演出している。「このシリーズは、アイアンとダメージ加工を施したパイン無垢材を用いてヴィンテージ風に仕上げてあるのが特徴です。」カジュアルでありながら、どこか重厚感を感じられる個性的な雰囲気を醸し出している。まさに“男の家具”。

最後に紹介するのが、今年の住空間デザインコンペ国土交通大臣賞受賞の“Mjuk(ミューケ)”。現在経営革新計画申請中の製品でもある。Mjuk(ミューケ)とはスウェーデン語で「優しい・心地よい」という意味。その名の通り柔らかいラインとフォ

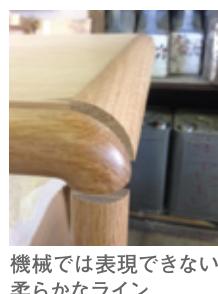
インコンペで林野庁長官賞を得たのが、二〇一三住空間デザインコンペで林野庁長官賞を獲得した“Dunk(ダンク)”。ダークな色合いで古材の質感を演出している。「このシリーズは、アイアンとダメージ加工を施したパイン無垢材を用いてヴィンテージ風に仕上げてあるのが特徴です。」カジュアルでありながら、どこか重厚感を感じられる個性的な雰囲気を醸し出している。まさに“男の家具”。



角を丸く加工した
やさしいデザインの
Mjuk シリーズ



滑らかな曲線を生むため
独自開発した刃物



機械では表現できない
柔らかなライン

介はこれくらいにしておこう。次に紹介するのは会社の生産システム。家具はどのようにできあがるのだろうか。基本的にデザインは全て志岐さん

ルムを持った家具だ。直線的な大量生産家具とは一線を画して、いわば三次元の曲面加工が特徴だ。「独自開発した刃物を装着したNCルーターで無垢の素材に曲線加工を施します。さらに熟練した職人が手作業で研磨をします。高い技術と手間のかかる作業です。模倣するにはかなり難しい製品だと思います。」お年寄りや子供が当たってもけがする心配が少ない。丸みを帯びたフォルムは、心を癒やしてくれそうだ。

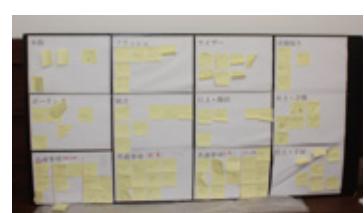
トヨタぱりの“改善”も特長だ。「毎月各従業員に作業の改善点を出してもらいます。それらをボードに貼りだし、共有する部分を抽出するようになります。それを最優先課題として、実際に改善していく



古材風に仕上げた男の家具
Dunk シリーズ

「私たちのような小さな会社が生き残り、成長していくには、商品のクオリティだけではなく、生産効率の向上も不可欠と考えています。」さて、志岐さんの夢は何だろうか。「ミラノサローネ国際家具見本市に出展できるレベルに製品を昇華させていくことで。その展示会で他社と互角に競い合いたいですね。そのためにも創意工夫をし、新製品を開発し続ける必要があると考えています。」

「私たちのような小さな会社が生き残り、成長していくには、商品のクオリティだけではなく、生産効率の向上も不可欠と考えています。」さて、志岐さんの夢は何だろうか。「ミラノサローネ国際家具見本市に出展できるレベルに製品を昇華させていくことですね。そのためにも創意工夫をし、新製品を開発し続ける必要があると考えています。」



▲改善点を貼りだしたボード



◀改善前と後の比較写真