

Dreamer's only

夢追い人

今後はモデル店に  
なることを目指したい

タンスのゲン 株式会社

代表取締役社長 橋爪 福寿さん



タンスのゲン 本社

Yahoo!ショッピング生活部門、今年上半期第一位のコマースサイトをご紹介しよう。それは「タンスにゴン」ではなく、「タンスのゲン」。

生活用品関連サイト約三四〇社中の第一位である。楽天でも常に上位に入っている。今年の十一月に有会社九州工芸から、タンスのゲン株式会社変わった。

社長の橋爪福寿さんに会社の特色などについてお話を伺った。

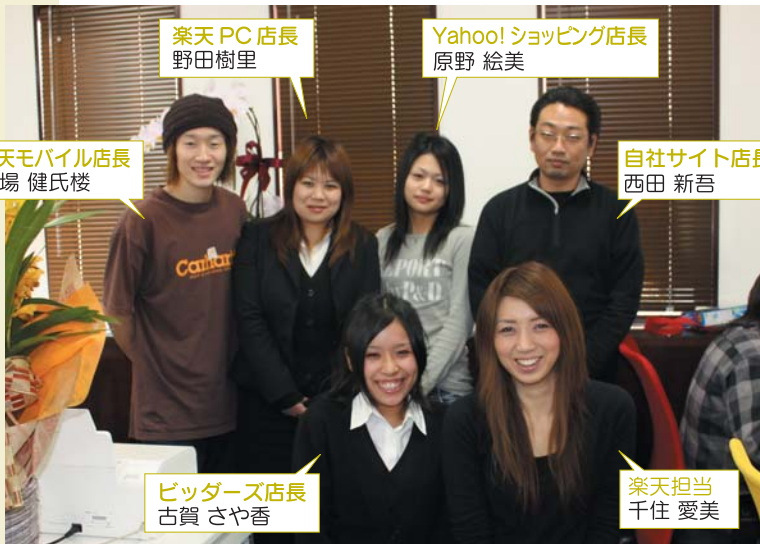
まずは、会社のモットー。「大川は、たくさん『高品質』、『ハイセンス』の家具で溢れています。そして大川には世界中の家具、インテリアが毎日、毎日大量に集まっています。それらの家具を安い価格で安心して全国の人が使って頂きたい！これが

モットーです。」

そのため「現金大量仕入れ、また海外よりコンテナ単位で仕入れてコスト削減に励んでおります。」といわれる。

二〇〇二年に将来への危機感から、ネットショッピング事業に乗り出した。そして二年前は約五億円。昨年は十億円。今年は十八億円前後の売り上げになるそうだ。右肩上がりの優良企業に成長してきた。大川でのネットショップは八十〜一〇〇あるとされるが、その中でもトップレベルにある。ネットの利点について、「たくさん種類の商品を見られることだと思えます。家具屋





Yahoo!ショッピング生活部門  
今年上半期第一位

皆さんに実際に行くとなかなか決まらなかつたり、逆に何も買わずに店を出るのは気が引けるっていう人もいますよね。そうした人にとって、ネットなら一度にたくさん商品が見られて自分の好きなように時間をかけて選ぶことができると思います」といわれる。

現在ネット上に七店舗を持つ。本店（自社サイト）、Yahoo!オークション、Yahoo!

「タンスのゲン」の強みの一つは三〇〇〇商品の豊富な品揃え。五カ所の自社倉庫に在庫を持つている。さらにスタッフ一丸になって行う即日対応。「売れ筋の約三〇〇商品を午後二時までの注文であれば、即日発送できます。それ以外でも質問やクレームにも徹底して即日対応を行うバイヤー、出荷担当、受注担当のスタッフも『迅速



「タンスのゲン」自社サイト トップページ

な対応』という意識は徹底していると思います。「実際、楽天のレビュー四七五五件中、最も敏感の対応は高評価されている。また特徴の一つは、画面の見せ方が非常にうまいこと。商品画像、機能、質感が手に取るように伝わってくる。「一枚の画像でどれだけ商品の要素を見せられるかを工夫しています。商品のサイズや使用感が伝わりやすいので、人を入れて撮影することが多いですね。お客様もお部屋に置いた時のイメージがしやすいかと思えます。お客様に訴えかけるキャプション、文面にも気を配っています。」見せ方の細かなノウハウは企業秘密だそうです。

また、特筆すべき点は家具を扱っているにもかかわらず、送料が無料である点。橋爪さんはこういわれる。「一万円の商品を買って、送料が別途一万円だったらお客様はがっかりしてしまうでしょう。それに、送料表を見てその都度計算しなくてはいけないのは大変。それがお客様の負担になってしまふのは避けたいですね。」そのほか、リピート率向上のため、ニュースレターやメルマガも発行している。またトレンドが一ヶ月で変わると



『迅速な対応』は高評価されている

いわれる中で、柔軟な感性で対応する努力も怠らない。さて、橋爪さんに夢を聞いてみた。「ネット事業も軌道に乗ってきたので、今後はこの分野のモデル店になることを目指していきたいですね。そして自社サイトに今まで以上に力を注いでいきたいですね。また私は、大川で生まれ育って、二十年以上家具業界に携わって来ました。何か、今の大川に貢献していきたいです。家具だけでなく、地元海苔やイチゴなどの特産品も近い将来ネットで扱っていききたいと思っています。」

タンスのゲン 株式会社  
(http://www.tansu-gen.jp/)