

# ～快適な住空間を作る製品開発～

ガラスを通して生活の表情を創る



(株)丸ハガラス店

常務取締役  
面家 隆寿さん

専務取締役  
中村 寿志さん

丸ハガラス店が、近年力を入れているのが、快適な住空間を作る製品開発。コンセプトが「ガラスを通して生活の表情を創る」だそうだ。

では、丸ハガラス店では、そのためのどんな取り組みを行っているのだろうか？

常務の面家さんは、こう言う。

「昨年から若い人の感性を積極的に取り入れるように努めています。そのため、福岡デザイン専門学校と連携し、学生たちの発想、アイデア、デザインを商品作りに活かせるようにしています。そのため、福岡デザイン展」

暑い日であった。取材のため（株）丸ハガラス店を訪れた。心地良い応接室に通された。あくまでも工アソンが入つて気持ちよい。でもしばらくするとその快さはそれだけでないことに気づいた。柔らかな自然光がある壁面にかなりのスペースを割いている、ごく薄いコバルト色のサッシガラス。常務の面家さんに聞いてみると、それは、「UVカットで、赤外（熱線）を和らげる、特殊なガラスです」とのことだった。なるほど…。ガラス企業らしい、と妙に納得してしまった。

この産学協業の「コラボレーション」は、「Project」「コレクション」というネーミング。丸ハガラス店のほかに市内家具製造企業四社が参加している。二ヶ月に一回ミーティングを続けていく。「七月十四、十五日、産業会館で開かれぬ「100の夏の彩展」の中で、「Project」「コレクション」展示スペースを設けます。丸ハガラス店は、「クリエイブル」（self display）ところの「クリエイク」な作品を出品します。また8月にはソフ

今までにない、柔らかい、新しいタイプの動きあるデザインが出できます。とても貴重と思っていますね。」





発想が面白い  
クラゲボール



Project『コレッ』  
2004夏の彩展より



Tecnometal  
B7 2.03

リアプラザでの展示会にも出品する予定です。」と画家さんは話す。  
快適な住空間に資する取り組みには、他に何があるのだろうか?  
「平成十四年度からはフィルム貼り加工ガラスに力を入れてきました。このガラスは機能性という点で優れています。そして今は塗装ガラスです。これは四五〇色から選べるので、デザイン・形状と共に表情豊かな住空間を作ることに適しています。」  
と中村さんは言つ。さらに画家さんは、「使用する塗料は、愛知のある企業と共同開発した物で、従来と比較して、はげにくく、対褪色効果に優れています。データによれば六〇〇〇時間以上の耐久性を持っています。アドバンテージがあると考えています。」と語る。

さらにはどんな取り組みが計画されているのだらうか?  
厚物ガラスの複合加工分野にも積極的に乗り出していく方向だ。例えばホテルの洗面台トップのような製品である。この分野はヨーロッパ、特にイタリアが強い。中村さんは「この分野で生産性を上げるために、ガラス加工複合機B7を新規導入して、工場内の生産工程組み

替えを行います。七月二十日後から入る予定です。」そして画家さん。「実は今年の五月三十一日に、福岡県経営革新計画認定企業になりました。今回はその計画に基づき、高価な複合加工機械を導入することになりました。この機械はプログラムに沿つて直、曲、穴開け、磨きなどの一連の作業を全自动で行います。刃物だけでも通常機械は、五本から六本ですが、これは、二十二本も備えていて、特殊な加工も難なくこなします。効率的に顧客の一々々にあつた製品作りが可能です。」

これから夢は何だらうか? 「資材供給のみのガラス加工販売にとどまりず、オーダーメイドの完成商品をエンドユーザーに販売する体制作りを強化していきたいと思います。」と画家さん。中村さんもこう言つう。「実は、そのためのアプローチの一つとして、大阪の業者と共同でネット販売を検討しているといふのです。」

◆  
◆  
◆  
丸ハガラス店さんはチャレンジする企業として、エンデューザーのニーズ、そして快適な住空間のため、これからも「光り輝き」続けてもらいたい。